

Criado em 2002, por jornalistas oriundos da Gazeta Mercantil, Jornal do Brasil, O Globo e Jornal do Comércio, o portal **GUIA OFFSHORE** rapidamente se tornou referência pela cobertura precisa e eficaz de toda a cadeia petrolífera, incluindo também a indústria naval que atende às atividades offshore.



O portal adota o conceito de Web 2.0, que facilita o rastreamento pelos sites de busca, oferece sistema RSS, e módulos agregadores de notícias em sites parceiros. Também publicamos revistas impressas, que oferecem conteúdo que combinam com os lançamentos nos mais importantes eventos da indústria petrolífera.

Público-alvo

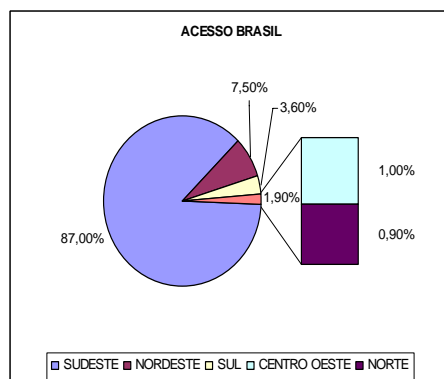
Nosso público é formado por empresários (17%), diretores (12%), executivos das áreas de finanças, marketing e comercial (28%), funcionários e gerentes administrativos e jurídicos (22%), profissionais liberais e consultores (9%) e estudantes (12%).

Audiência

1. De acordo com a empresa de auditoria de Internet norte-americana Urchin, o Guiaoffshore registra a média de 20 mil visitas por mês – o equivalente a um visitante a cada dois minutos. Cada visita tem duração média superior a cinco minutos.

2. Do total de visitas ao site, 21,70% são do exterior, com destaque especial para leitores dos EUA, Portugal, Cingapura, Reino Unido, Argentina, Alemanha, Noruega, Holanda, França, Canadá e Japão)

3. Os acessos do Brasil estão representados no gráfico ao lado. Sendo RJ 69%, SP 11%, BA 5%, ES 4% e MG 3%.



Espaços e Preços

O Portal Gui@offshore dispõe das seguintes opções de publicidade:

Mídia Eletrônica

Site: Banners rotativos. Tempo médio de exposição a cada 1' 30".

Localização por editorias (custo/mês)	Vertical Banner 140 x 185 px	Full Banner 468 x 60 px	Full Banner Expansível 468x300px	Mega Banner 728 x 90 px	Banner Flutuante(dhtml) Custo/ 4 dias
Home	R\$ 750,00	R\$ 1.350,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.950,00	R\$ 2.500,00
Editorias	R\$ 650,00	R\$ 950,00	R\$ 1.550,00	R\$ 1.700,00	R\$ 2.000,00
Cursos & Carreiras/ Agenda/ Eventos	R\$ 500,00	R\$ 650,00	R\$ 1.050,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.800,00

Newsletter: Nossas newsletters são enviadas diariamente para mais de 43.000 leitores cadastrados espontaneamente no portal.

Formato / Exposição	1 dia	5 dias	Mês
Nota Publicitária	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00	R\$ 2.500,00
Small banner	R\$ 150,00	R\$ 800,00	R\$ 1.800,00
E-mail Marketing	R\$ 450,00	R\$ 1.850,00	R\$ 3.500,00

Gui@offshore – Publicações Impressas - Eventos

Em 2010, também vamos produzir revistas com tiragem inicial de 10 mil exemplares, para circulação especial em eventos e distribuição pela nossa mala direta.

Revista Gui@offshore Magazine:

Especial Fornecedores Petrobras

- Lançamento Latin Oil Week – Março /Abril 2010

Especial Navipeças

- Lançamento na Navalshore – Agosto / 2010

Especial Petróleo e Gás

- Lançamento na Rio Oil & Gás – Setembro /2010

Página Especial (pag. 2, 3ª capa ou contracapa)	R\$ 7.800,00
Página inteira (21 x 28 cm)	R\$ 6.500,00
Meia Página (21 x 13,50 cm)	R\$ 3.900,00
1/3 Vertical (28 x 6,5 cm)	R\$ 3.185,00
1/4 de página (10 x 13,5 cm)	R\$ 2.250,00

Participação nos Eventos em 2010:

Março:

Latin Oil Week - RJ

Abril:

Oil & Gas Outlook Brasil 2010 / RJ

Junho:

1ª Conferência & Exposição Internacional de Exploração Pré-Sal no Brasil - RJ

Gás Summit - RJ

Agosto:

Navalshore – RJ

Setembro:

Rio Oil & Gás – RJ

Outubro:

Santos Offshore - SP