

Criado em 2002, por jornalistas oriundos da Gazeta Mercantil, Jornal do Brasil, O Globo e Jornal do Comércio, o portal **GUIAOFFSHORE** rapidamente se tornou referência pela cobertura precisa e eficaz de toda a cadeia petrolífera, incluindo também a indústria naval que atende às atividades offshore.



O portal adota o conceito de Web 2.0, que facilita o rastreamento pelos sites de busca, oferece sistema RSS, e módulos agregadores de notícias em sites parceiros. Também publicamos revistas impressas, que oferecem conteúdo que combinam com os lançamentos nos mais importantes eventos da indústria petrolífera.

Público-alvo

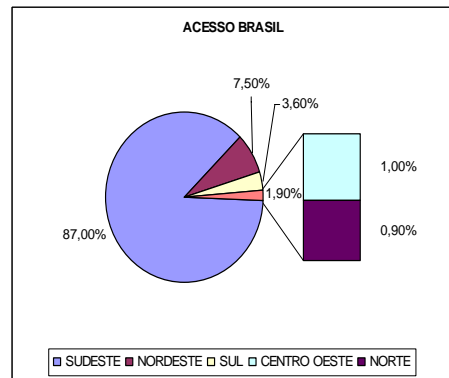
Nosso público é formado por empresários (17%), diretores (12%), executivos das áreas de finanças, marketing e comercial (28%), funcionários e gerentes administrativos e jurídicos (22%), profissionais liberais e consultores (9%) e estudantes (12%).

[Clique aqui para visualizar o gráfico de audiência do site](#)

[Veja a lista dos cem maiores visitantes do site](#)

Audiência

1. De acordo com a empresa de auditoria de Internet norte-americana Google Tracking, o Guiaoffshore registra a média de 20 mil visitas por mês – o equivalente a um visitante a cada dois minutos. Cada visita tem duração média em torno de três minutos.
2. Do total de visitas ao site, 21,70% são do exterior, com destaque especial para leitores dos EUA, Portugal, Cingapura, Reino Unido, Argentina, Alemanha, Noruega, Holanda, França, Canadá e Japão)



3. Os acessos do Brasil estão representados no gráfico ao lado. Sendo *RJ* 69%, *SP* 11%, *BA* 5%, *ES* 4% e *MG* 3%.

Espaços e Preços

O Portal Gui@offshore dispõe das seguintes opções de publicidade:

Mídia Eletrônica

Site: Banners rotativos, exposição média de 1' 00".

| Localização por editorias | Vertical Banner 140 x 185 px | Full Banner 468 x 60 px | Mega Banner 728 x 90 px | Banner Expansível (468x60x300 px) | Banner Flutuante (5 inserções) |
|--|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Home | R\$ 750,00 | R\$ 1.350,00 | R\$ 1.700,00 | R\$ 1950,00 | R\$ 2.500,00 |
| Editorias | R\$ 650,00 | R\$ 1.150,00 | R\$ 1.550,00 | R\$ 1.700,00 | R\$ 2.250,00 |
| Cursos & Carreiras/ Agenda/ Eventos | R\$ 500,00 | R\$ 950,00 | R\$ 1.350,00 | R\$ 1.400,00 | R\$ 1.900,00 |

Veja os tipos de banners

Newsletter: Nossas newsletters são enviadas para mais de 64.000 leitores cadastrados no portal.

| Formato / Exposição | 5 disparos / inserções | 20 inserções / disparos |
|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Small (micro) banner | R\$ 1.000,00 | R\$ 1.800,00 |
| Nota Publicitária (HotNews) | R\$ 1.750,00 | R\$ 2.500,00 |
| E-mail Marketing | R\$ 2.450,00 | R\$ 4.500,00 |

::::[Veja os exemplos de Micro-banner e Hotnews](#):::

Gui@offshore Magazine – Impresso - Eventos

Nossas edições impressas têm tiragem mínima de 10 mil exemplares, com circulação especial em eventos e distribuição por mala direta e download no site por arquivo PDF:

Edição Agosto/Setembro –Navalshore / Rio Pipeline

Edição Outubro/Novembro – OTC Brasil / Petrotech

Edição Nov/Dez – Santos Offshore

| | |
|--|---------------|
| 4ª Capa da Revista | R\$ 14.000,00 |
| Página Dupla | R\$ 12.000,00 |
| Página Especial (pag. 2, 3ª capa ou contracapa) | R\$ 7.800,00 |
| Página inteira (21 x 28 cm) | R\$ 6.500,00 |
| Meia Página (21 x 13,50 cm) | R\$ 3.900,00 |
| 1/3 Vertical - Coluna (28 x 6,5 cm) | R\$ 3.185,00 |
| 1/4 de página (10 x 13,5 cm) | R\$ 2.250,00 |
| Rodapé (21 x 7 cm) | R\$ 1.750,00 |

Participação nos Principais Eventos:

Agosto de 2 a 4

Energy Summit / RJ

Agosto: de 3 a 5

Navalshore / RJ

Setembro: de 20 a 22

Rio Pipeline

Setembro: de 26 a 28

Pré-Sal Brasil 2011 (RJ)

Outubro: de 4 a 6

1ª Edição OTC Brasil/ RJ

Petrotech / São Paulo

Outubro: de 18 a 21

Santos Offshore (Santos)